

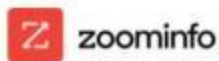


Descobrimo tráfego falso em seus funis, pipelines, dados e análises.

Presented by:

CHEQ

Trusted by over 15,000 brands worldwide



LIONBRIDGE

Honeywell



CHEQ é a Líder global em Go-to-Market security.

Protegemos toda a operação de Go-to-Market contra ameaças maliciosas, automatizadas e dirigidas por humanos.



Confiado por mais de 15.000 clientes em todo o mundo

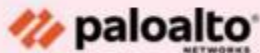
A grid of 50 client logos is displayed in a 5x10 layout. The logos include: DELTA, DELL, TOYOTA, Capital One, State Farm, NETSUITE, citibank, Paycor, Kawasaki, zoominfo, IHG, SUZUKI, Audi, E*TRADE, salesforce, Fidelity, LOWE'S, TD Bank, Disney, paloalto, BEST BUY, Volkswagen, ANA, CHANEL, BRITISH AIRWAYS, okta, virginatlantic, HEARST, JAPAN AIRLINES, TESCO Bank, Prudential, Nationwide, norton, EQUIFAX, lyft, Allianz, RSA SECURITY, turner, easyJet, RBC Royal Bank, NTT, Heineken, experian, and Liberty Mutual. To the right of the grid is a world map with red location markers for New York, Miami, London, Tel Aviv, and Tokyo.

Com parceiros fanáticos que não irão ao mercado sem a camada de segurança da CHEQ.



POWTOON

Investir na solução da CHEQ foi uma escolha óbvia para nós. Sabíamos que aumentaria a eficiência do nosso orçamento de mídia, e realmente o fez - em grande escala.



Bots estavam atingindo nosso site, preenchendo formulários. A CHEQ nos mostrou a extensão do nosso tráfego falso e de onde ele vinha.



Realocar gastos para alcançar estudantes, não usuários falsos, CHEQ está reduzindo nosso custo por matrícula, que é o nosso principal KPI.



A CHEQ é um ótimo produto estratégico, super eficaz em bloquear bots e um verdadeiro poupador de investimento.



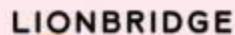
A CHEQ protege nossas atividades de marketing, mantendo usuários inválidos fora do funil e garantindo que nossas decisões se baseiem em dados limpos.



Não tínhamos ideia de que 40% do nosso tráfego era falso. Com a CHEQ, otimizamos nossos gastos e não somos mais enganados pela atividade de bots.



Uma vez que redirecionamos a atividade inválida dos bots para usuários reais e válidos, vimos a qualidade dos leads aumentar consideravelmente.



A CHEQ é uma ferramenta estratégica para o nosso negócio. Não estamos mais trazendo tráfego inválido para nossos funis de marketing.



Estamos eliminando grandes volumes de fraudes em busca e mídias sociais e trazendo usuários de maior qualidade com a CHEQ.



A CHEQ traz um excelente valor para nossos esforços de marketing e nos mantém protegidos contra fraudes e golpes.



Based on 1000+ reviews



Conduzido por

CHEQ

TECNOLOGIA

PREMIADA



100 Empresas Tech
mais promissoras.



Fortress
Cybersecurity



Pioneira Global
em Tecnologia.



Fornecedor de
IA



50 Mais Promissora
Startup Israelense.



Prêmio Global de
Transparência



Solução Anti
Fraude (2x)



Top 10 AI Solução
do Ano.



A Startup mais
Promissora em
I.A.



Empresa mais
Inovadora do
Mundo



Empresa mais
Inovadora do
Mundo.



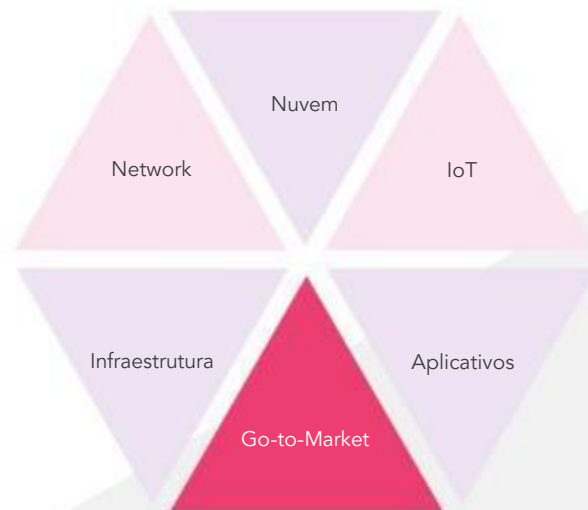
A CHEQ desenvolveu tecnologia avançada de
mitigação de bots para distinguir de forma confiável
entre atividades humanas e geradas por computador.

Andrew Frank, VP Analista Sênior

Gartner

O "Go-to-Market" é a superfície de ataque mais exposta e vulnerável.

Embora outras superfícies de ataque importantes estejam protegidas, o GTM continua amplamente exposto e vulnerável a abusos e exploração.



O time de Go-To-Market está sob ataque.

Perda de Receita

Gastos em Anúncios, Investimentos em Marketing, Remarketing, Orçamentos, Recursos de Chat e Esforços de Vendas estão direcionados erroneamente para tráfego não autêntico, em detrimento dos clientes reais pagantes.

Custos Aumentados

Todos os custos, desde faturas de pilha tecnológica e taxas de armazenamento de dados até manutenção do site e pagamentos de afiliados, são significativamente aumentados por grandes volumes de tráfego falso

Abuso de Recursos

Largura de banda do site, suporte de chat, capacidade da equipe de vendas, recursos de operações de marketing (MOPs) e receitas (RevOps) são desperdiçados em usuários automatizados e maliciosos, bem como visitantes inválidos.

Quebra de Confiança

Sequestro da jornada do cliente, invasões de contas e injeção de malware estão ameaçando seus clientes e visitantes do site, erodindo a confiança e a reputação da organização.

Dados Distorcidos

Sistemas de Inteligência de Negócios (BI), análises de marketing, dados de CRM e segmentos de Plataforma de Dados do Cliente (CDP) estão distorcidos devido ao tráfego inválido, prejudicando sua tomada de decisão tática e estratégica, bem como previsões

Multas e Penalidades

Consentimento mal gerenciado e políticas de privacidade mal aplicadas em vários domínios, dispositivos e geografias estão expondo sua organização a multas massivas por parte de reguladores

A Lacuna de Segurança no Go-to-Market

Ameaças significativas para a organização escapam entre as fissuras da equipe de segurança e a equipe de Go-To-Market.

California AG looks ahead to other data privacy violations after \$1.2 million Sephora fine

PayPal Admits 4.5 Million Accounts Were Illegitimate As Fintech's Fraud Problem Grows

Heroku announces plans to eliminate free plans, blaming 'fraud and abuse'

By Wiggins, April 29, 2021 | [View Article](#)



EmailMarketingDAILY

Study: Affiliate Marketing Fraud Will Hit \$3.4 Billion

by Ray Schultz, June 1, 2022

Social Media Account Hijacking Jumps 1,000% in Last 12 Months: Report

A third of online Black Friday shoppers were completely fake

Over 60,000 'student bots' enrolled in California Community College system

Asia Ryan, Opinions Editor
September 25, 2021



Bots helped drive Taylor Swift ticket fiasco, Ticketmaster's largest shareholder says

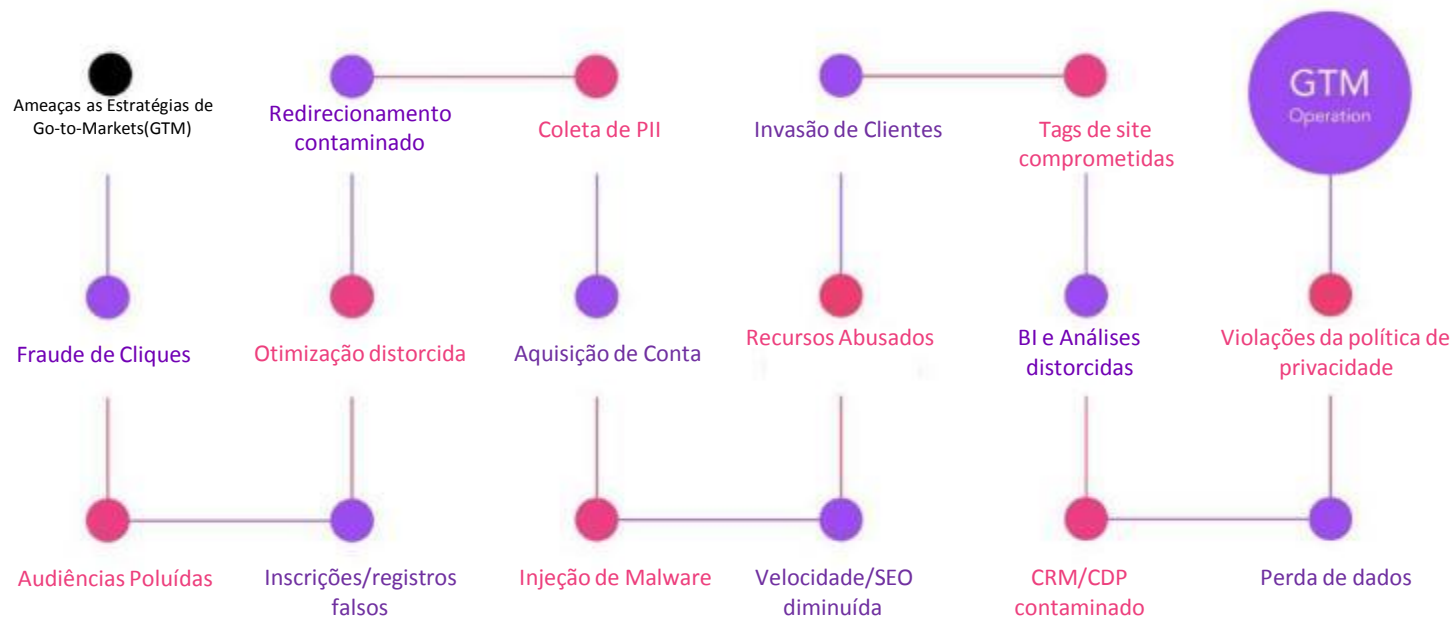
Zoom Users Beware: New Malware Spreading Disguised as Legitimate Zoom Application

15,000 sites hacked in massive Google SEO poisoning campaign

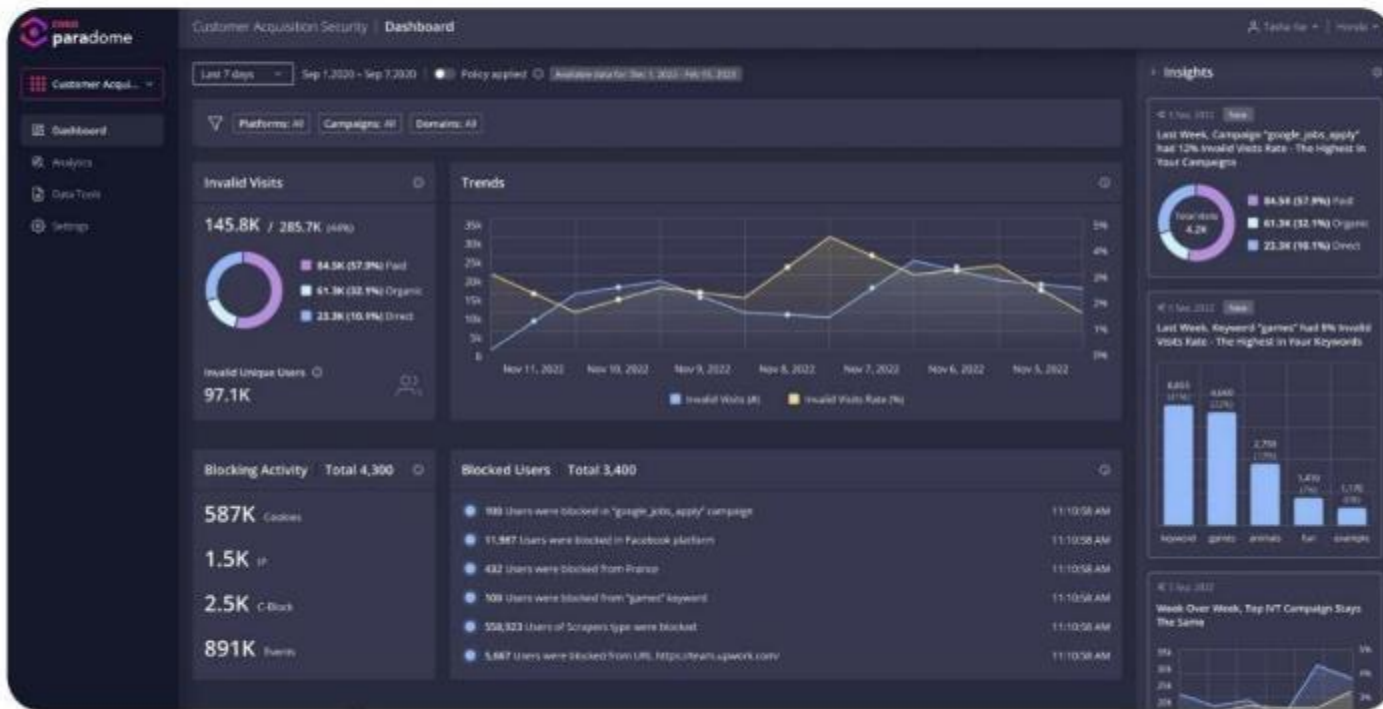


Reduzindo a **Lacuna** Entre Segurança e
Estratégia de Entrada no Mercado

Uma plataforma para visualizar e corrigir todas as suas vulnerabilidades de segurança GTM



Basta instalar nossa tag para obter visibilidade das vulnerabilidades em seu funil de marketing





Detecção. Visibilidade. Insight acionável.



Customer
Acquisition Security



On-Site
Security



Marketing
Intelligence Security



Privacy Compliance
Enforcement

O PRIMEIRO MECANISMO

DE INTELIGENCIA PARA ESTRATEGIA DE GTM



Deteção de Bots - Executando técnicas avançadas para prevenir atividades de bots inválidos em seu site.



Validação de Usuários - Realizando testes de navegador em tempo para garantir a autenticidade de usuários e fontes de tráfego



Análise Comportamental - Trabalhando para detectar atividades anômalas em nível de rede e individual.

Deteção precisa impulsionada por mais de 2.000 testes de cibersegurança em tempo real.



Implementação e Sucesso do Cliente

1

Configuração + Teste

Configuração Rápida + Teste de 14 dias

2

Implementação e Lançamento

3

Calibração de 90 Dias

4

Gerenciamento Contínuo

Pela equipe de Sucesso do Cliente e Analistas

5

Avaliações Periódicas

Com a equipe de Sucesso do Cliente



"Estamos eliminando grandes volumes de fraudes em buscas e mídias sociais, e trazendo usuários de maior qualidade."



Sam Wiley

Digital Activation Manager
@ OMD



"Proteger os dados de nossos clientes é uma parte importante do nosso trabalho. Continuamos usando a CHEQ para manter o site seguro para eles."



Giacomo Gussoni

IT Commerce & Digital
Especialista @ Heineken



"Uma vez que redirecionamos os gastos para usuários válidos, vimos um aumento significativo na qualidade dos leads."



Alex Schutte

Director of Digital Marketing
@ Paycor



"A CHEQ protege nossas atividades de marketing, mantendo usuários inválidos fora e garantindo que as decisões sejam baseadas em bons dados."



Shira Sasson

Gerente de Aquisição
@ Melio Payments



Obrigado



www.goldlock.com.br
info@gold-lock.com.br
Tel.: (11) 3511-3855

Av. Pacaembu, 1976
CEP: 01234-000 - SP

Trusted by over
15,000 customers
worldwide



TOYOTA



CHANEL

okta

